

ESG – RAPPORT 2024



By: 8660 Skanderborg
Adr.: Thomas Helsteds Vej 7B
CVR: 28886780

Indhold

Introduktion

- 3 Beretning fra direktøren
- 4 Historien om SlothWear
- 5 Grundlaget for opgørelsen
- 6 Politisk overblik

Sustainable Awareness

- 8 Interessantanalyse
- 9 Væsentlighedsmatrix
- 10 SBTi
- 11 Verdensmål

ESG-regnskabet

- 15 Resultatet i korte træk 2024
- 16 Scope 1 & 2
- 17 Diagramoversigt for fordeling af CO₂e-udledning

I dybden med E-nøgletal

- 20 CO₂e-udledning
- 21 Energiforbrug
- 22 Forurening & biodiversitet
- 23 Vandforbrug
- 24 Cirkulær økonomi & affaldshåndtering

I dybden med S-nøgletal

- 26 Generelle karakteristika
- 27 Sundhed & sikkerhed
- 28 Lønforhold & uddannelse

I dybden med G-nøgletal

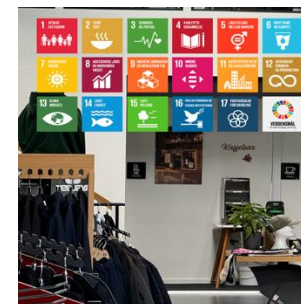
- 30 Lovgivning og politik

Sustainability Strategy

- 32 ESG-strategi & målsætninger

Opgørelses praksis

- 35 Rapporteringspunkter
- 36 Forudsætninger for opgørelsen
- 38 Erklæring fra rådgiver
- 39 Kontaktoplysninger



Verdensmål SlothWear fokuserer på

FN's Verdensmål definerer en global dagsorden for bæredygtig udvikling, hvor der tænkes og handles med større omtanke for mennesker, klimaet, naturen og samfund.

Side 11



Oversigt for ESG-opgørelsen

Denne oversigt samler alle de rapporteringspunkter, der indgår i virksomhedens ESG-opgørelse. Punkterne er opdelt i miljø (E), sociale forhold (S) og ledelse (G) og viser, hvilke data der er medtaget, samt hvor i rapporten de findes. Oversigten giver et hurtigt indblik i, hvordan virksomheden arbejder med bæredygtighed på tværs af energi, klima, arbejdsforhold og governance.

Side 35



Jeg ønsker at vi er på forkant med fremtiden

Kære interessenter,

Som stifter, ejer og direktør i SlothWear er jeg – sammen med vores engagerede kollegaer – både stolt og glad for at kunne præsentere vores allerførste ESG-rapport, som dækker hele regnskabsåret fra 1. januar til 31. december 2024.

SlothWear er en dansk virksomhed med rødder i erhvervsbeklædning. Vi udvikler og forhandler slidstærkt arbejdstøj – alt fra t-shirts og skjorter til arbejdsbukser og kedeldragter – og vi gør det med et mål om at forene funktionalitet, kvalitet og bæredygtighed.

Selvom vi endnu ikke er omfattet af CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), har vi valgt at tage ansvar og arbejde efter VSME-basis for ESG-rapportering, da vi har flere kunder som arbejder målrette med den grønne agenda.

Vi ønsker at være på forkant – både for vores egen udviklings skyld og for at imødekomme de krav og forventninger, vores samarbejdspartnere møder.

Vi ved, at bæredygtighed er kommet for at blive – og vi vil gerne være med til at sætte retningen i stedet for bare at følge den.

I denne rapport kan du læse om, hvordan vi har taget fat på den grønne omstilling. Vi har blandt andet sat fokus på at reducere vores klimaaftryk, skabe gode rammer for vores medarbejdere og styrke vores interne værdier og forretningsetik. Vi ved godt, vi ikke er i mål – men vi har sat retningen, og vi er i gang.

Denne rapport markerer starten på vores rejse med ESG. Vi ved, det kræver et langsigtet og vedholdende fokus, og det er vi klar til. Vi glæder os også til at høre fra jer – hvad enten I er kunder, leverandører, partnere eller nysgerrige på sidelinjen – så vi sammen kan udvikle løsninger, der giver mening for både mennesker og miljø.

Tak for jeres interesse.

Med venlig hilsen
Lars Sloth



Lars Sloth
CEO





Historien om SlothWear

SlothWear blev etableret i 2009 med en vision om at levere kvalitets erhvervsbeklædning til danske virksomheder. Gennem årene har vi udvidet vores sortiment til at omfatte et bredt udvalg af produkter, herunder t-shirts, skjorter, arbejdsbukser og kedeldragter. Vores fokus har altid været på at kombinere funktionalitet med komfort, hvilket har gjort os til en foretrukken leverandør inden for branchen.

Fra vores beskedne begyndelse har vi oplevet en stabil vækst, drevet af vores engagement i kvalitet og kundetilfredshed. Vi har investeret i moderne produktionsfaciliteter og dygtige medarbejdere for at sikre, at vores produkter lever op til de højeste standarder. Vores dedikation til innovation og bæredygtighed har positioneret os som en ansvarlig aktør på markedet.

I dag er SlothWear anerkendt for vores pålidelige produkter og vores engagement i miljømæssige og sociale ansvar. Vi fortsætter med at udvikle os og tilpasse os de skiftende behov i erhvervslivet, altid med fokus på at levere værdi til vores kunder og bidrage positivt til samfundet.

2009 Etablering og opstart i Stilling
2015: Flyttede til Banegårdsvej i Skanderborg
2021: Flyttede til nuværende adresse

Forretningsområder:

- Arbejdstøj
- Sikkerhedsfødtøj
- Klub- & foreningstøj
- Sportstøj
- Profilbeklædning og profiltryk
- Reklameartikler - merchandise
- Firmagaver

Sådan hjælper vi vores kunder:

- Gemmer tryk (fond) for kunde = Lav lagerbinding hos kunde
- Rådgivning ift. tryk vs. Broderi
- Rådgivning ift. holdbarhed på beklædning





Grundlaget for ESG-opgørelsen B1

ESG-opgørelsen er udarbejdet med udgangspunkt i rammeværktøjet VSME-Basis (Værdikædebaseret Systematisk Miljø- og Samfunds Evaluering). Værktøjet sikrer, at ESG-data indsamles og analyseres i overensstemmelse med virksomhedens reelle værdikæde og påvirkninger – både internt og eksternt. Som led i opgørelsen er der gennemført en række undersøgelser og analyser. Anvendelsen af VSME-basis sikrer en struktureret og gennemsigtig tilgang, der ikke kun lever op til gældende lovgivning og rapporteringskrav – men også giver en reel værdi som beslutningsgrundlag for den fremtidige grønne og sociale omstilling.

Modulopgørelse (punkt 24a)	
Opgørelsen er baseret på Basismodulet i den frivillige SMV-standard	Ja
Opgørelsen er baseret på Basismodulet og Udvidet Modul i den frivillige SMV-standard	Nej

Fravalg og afgrænsning (punkt 24b)	
Beskrivelse om fravalg og afgrænsning	37

Modulopgørelse (punkt 24c)	
Opgørelsen er udarbejdet på individuel basis - opgørelsen dækker ikke eventuelle datterselskaber.	Ja
Opgørelsen er udarbejdet på et konsolideret grundlag - opgørelsen omfatter virksomhedens datterselskaber.	Nej

Grundlæggende informationer om SlothWear (punkt.24e)	
Virksomhedsform	ApS
NACE sektor kode	477110 - Tøjbutik
Fomål	At levere kvalitets erhvervsbeklædning til danske virksomheder
Balance sum DKK/EURO	Ønsker ikke at oplyse
Nettoomsætning DKK/EURO	Ønsker ikke at oplyse

Geolokation					
Sted	Adresse	Postnr.	By	Land	Geolokation (Koordinater)
Butik	Thomas Helstedsvej 7B	8660	Skanderborg	Danmark	56.0479486, 9.9391023.16



Politisk overblik og strategisk retning B2

For at sikre en ansvarlig og transparent forretning har vi ud fra VSME udarbejdet et politisk overblik i form af en matrix, som giver et samlet billede af vores holdninger og principper inden for centrale bæredygtigheds- og forretningsområder.

Matrixen viser, hvor vi har formuleret egentlige politikker – f.eks. inden for klima, arbejdsmiljø, biodiversitet og forretningsetik – og giver samtidig et klart indblik i vores ambitionsniveau.

Den fungerer både som et internt styringsværktøj og som et eksternt signal til kunder, medarbejdere og samarbejdspartnere om, hvad vi står for.

Vi er ikke i mål endnu, og matrixen tydeliggør, hvor der fremadrettet er mulighed for forbedringer. Flere af punkterne vil blive uddybet på de følgende sider

Politisk overblik og strategisk (pkt. 26 og 78)			
Område	Virksomheden har en konkret politik/indsats på området?	Er politikken/ indsatsen offentligt tilgængelig?	Indeholder politikken/indsatsen målsætninger eller fremtidige initiativer?
Klimaforandringer	Ja	Nej	Ja
Forurening	Nej		
Vand -og Havressourcer	Nej		
Biodiversitet og Økosystemer	Nej		
Cirkulær økonomi	Ja	Nej	Ja
Egen arbejdsstyrke	Ja	Ja	Nej
Arbejdere i værdikæden	Ja	Nej	Ja
Berørte samfund	Nej		
Forbrugere og slutbrugere	Nej		
Virksomhedsledelse (code of conduct)	Ja	Nej	Nej



Sustainable Awareness



Interessentanalyse

Identifikation af de ESG-spørgsmål, der er vigtigst for både virksomheden og dens interessenter.

For at målrette vores ESG-mål effektivt har vi gennemført en dybdegående analyse, der omfatter alle relevante ESG-emner.

Til dette har vi anvendt ProLution's digitale analyseværktøjer, hvor vi gennemgår 92 spørgsmål fordelt på de 18 kategorier.

Resultatet ses i oversigten til højre, hvor de områder, vi nu fokuserer på er adresseret.

En ESG interessentanalyse er en proces, hvor organisationen kortlægger og vurderer interessenternes behov, forventninger og potentielle påvirkninger både på og fra organisationens miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige praksisser.

	Environmental	Social	Governance
Myndigheder	Myndighedene kræver affaldssortering Myndighedene stiller krav til at virksomheden tager ansvar for indsamling og behandling af emballage	Intet valgt	Myndighedene kræver overholdelse af retningslinjer for kommunikation af ESG
Finansielle aktører	Intet valgt	Intet valgt	Intet valgt
Virksomhedskunder	Kunder efterspørger dokumentation for CO ₂ e-udledninger Kunder efterspørger mere brug af grøn energi Kunder efterspørger miljømærkning Kunderne kræver at vi benytter genanvendte materialer i produktionen	Kunder efterspørger transparent produktinformation Kunder efterspørger overholdelse af deres Supplier Code of Conduct	Kunder efterspørger en bæredygtighedsstrategi
Forbrugere	Forbrugere vil have mindre CO ₂ e-udledning i tilblivelsen af produkter Forbrugere efterspørger produkter, der skaber mindre affald og lettere kan genanvendes Forbrugere efterspørger processer, der håndterer og minimerer miljøforurening Forbrugerne forventer gennemsigtighed i produktets miljøaftryk Forbrugerne forventer at vores produkter kan genbruges eller genanvendes	Intet valgt	Intet valgt
Medarbejdere	Intet valgt	Intet valgt	Medarbejdere efterspørger ærlig og ansvarlig ledelse af virksomheden
Samfund	Det forventes, at vi har implementeret affaldshåndteringssystemer med mål for reduktion og genanvendelse Det forventes, at vi overvåger affaldets sammensætning og arbejder på at eliminere farligt affald	Intet valgt	Samfundet forventer, at vi overholder internationale standarder som GRI, SASB eller UN Global Compact Samfundet forventer, at vi har procedurer til at opdage og håndtere korruption i værdikæden



Væsentlighedsmatrix

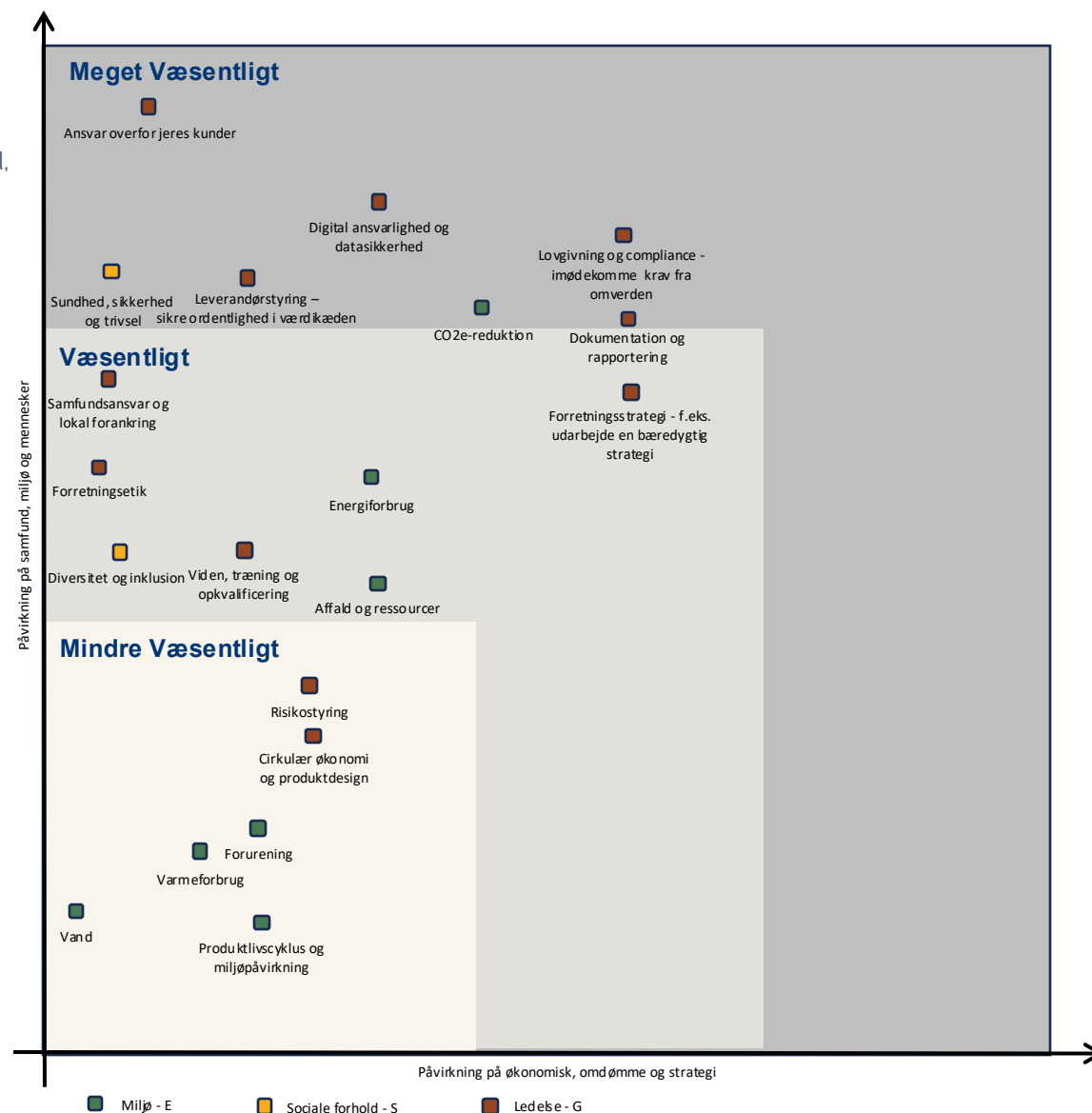
Væsentlighedsmatricen er et afgørende redskab i vores ESG-rapportering, der skaber et visuelt overblik over de nøgleområder, vi har udvalgt og prioriteret i forhold til vores påvirkning på samfund, miljø, mennesker samt forretning, økonomi, omdømme og strategi. Disse valgte fokusområder afspejler vores forpligtelse og målsætninger til bæredygtighed og ansvarlig forretningspraksis.

Valgte fokusområder

- Lovgivning og compliance - imødekomme krav fra omverden
- Dokumentation og rapportering
- Forretningsstrategi - f.eks. udarbejde en bæredygtig strategi
- CO2e-reduktion
- Digital ansvarlighed og datasikkerhed
- Leverandørstyring - sikre ordentlighed i værdikæden
- Ansvar overfor kunder
- Sundhed, sikkerhed og trivsel
- Samfundsansvar og lokal forankring
- Energiforbrug
- Affald og ressourcer
- Viden, træning og opkvalificering
- Diversitet og inklusion
- Forretning etik

ESG-strategi og målsætninger

Læs de strategiske beslutning og målsætninger fra side 32





Ambitionen om SBTi-certificering



Vi har en klar ambition om at arbejde hen imod en certificering under SBTi – Science Based Targets initiative, som er den internationalt anerkendte metode til at sætte videnskabsbaserede klimamål i tråd med Paris-aftalen og målet om at begrænse den globale opvarmning til 1,5 °C.

Ved at forpligte os til SBTi ønsker vi at sikre, at vores klimamål og reduktionsplaner hviler på solid klimavidenskab, og at vores CO₂-indsats er både målbar, gennemsigtig og ambitiøs.

Første skridt: Etablering af baseline

Som fundament for vores fremtidige klimamål har vi med denne ESG-rapport etableret en datadrevet baseline over vores nuværende udledninger i Scope 1, 2 og 3. Det er et afgørende skridt, da vi ønsker at arbejde med reduktionstiltag, der er målbare, realistiske og dokumenterbare – ikke antagelser.

Vi har fuld kontrol og ansvar for vores Scope 1 og 2-emissioner og arbejder konkret med at identificere og implementere forbedringer i energiforbrug, drift og tekniske installationer. Det handler ikke kun om optimering, men om at forstå vores påvirkning og prioritere de steder, hvor vi faktisk kan rykke på noget.

Scope 3 er kompleks og ofte den største del af klimaregnskabet og vores klimapåvirkning.

Vi har allerede fokus her – bl.a. gennem valg af kvalitetsprodukter med lang levetid, som reducerer miljøpåvirkningen over tid. Men vi ved også, at det ikke er nok.

Vores næste skridt er at styrke samarbejdet med leverandører, som kan dokumentere ordentlighed og gennemsigtighed i deres værdikæder. Vi ønsker at arbejde med partnere, der deler vores ambition om ansvarlighed – og som kan levere data, vi kan stå på.

Hvorfor SBTi

Vi har valgt at arbejde hen imod en godkendelse under Science Based Targets initiative (**SBTi**) for at kunne dokumentere, at vores klimaindsats hviler på videnskabelige principper, gennemsigtighed og reel vilje til forandring.

SBTi er ikke bare en klimastandard – det er en måde at bevise over for vores kunder, samarbejdspartnere og medarbejdere, at vi arbejder bevidst og struktureret med vores klimaaftryk, og at vi ikke nøjes med hensigtserklæringer.

Ved at arbejde med SBTi ønsker vi at:

- **Skabe troværdighed** omkring vores bæredygtighedsarbejde – internt og eksternt
- **Sikre, at vores reduktionsmål** matcher klimavidenskaben og Parisaftalens 1,5 °C-scenarie
- **Sætte ambitiøse og realistiske mål**, som er baseret på data og dokumenteret baseline
- **Styrke vores dialog med kunder**, der i stigende grad stiller krav om ansvarlighed i værdikæden
- **Differentiere os i markedet som en virksomhed**, der tager klimaansvar alvorligt – uden at gå på kompromis med kvalitet eller integritet

SBTi giver os et fælles sprog og en tydelig ramme for, hvordan vi sætter mål og måler fremgang. Det gør os ikke færdige – men det forpligter os til at fortsætte arbejdet med større indsigt og effekt.



Verdensmål



VERDENSMÅL
for bæredygtig udvikling



FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling

Vi arbejder aktivt med at fremme ansvarligt forbrug og produktion, hvor affald minimeres, ressourcer udnyttes bedst muligt, og samarbejde med grønne partnere prioriteres. Bæredygtighed er ikke noget, vi tilføjer – det er en integreret del af måden, vi udvikler, producerer og forbedrer vores løsninger på.



Delmål:

Delmål 12.2:

Bæredygtig forvaltning og effektiv udnyttelse af naturressourcer

Delmål 12.4:

Miljømæssigt forsvarlig håndtering af kemikalier og affald

Delmål 12.4:

Virksomheders ansvar og bæredygtighedsrapportering

Verdensmål 12: Ansvarligt Forbrug og Produktion

Tiltag:

Forbrug og produktion

Bidrage til salg og udvikling af slidstærkt og funktionelt arbejdstøj, fremstillet med fokus på genanvendte materialer og miljømærkning, ønsker vi at bidrage vi til en mere bæredygtig forvaltning og effektiv udnyttelse af naturressourcer.

Miljøpåvirkning

Vi har fokus på at sælge produkter, der minimerer miljøpåvirkningen i hele værdikæden – både ved at reducere CO₂e-udledninger og ved at fremme genbrug, genanvendelse og forlænget levetid på de produkter, vi indkøber.

SBTi

Som en del af vores mål om at sikre gennemsigtighed og dokumenteret klimahandling, arbejder vi mod en certificering under Science Based Targets initiative (SBTi). Med dette skridt ønsker vi at tage ansvar for at måle, dokumentere og rapportere vores miljøpåvirkning.



FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling

Vi er engageret i at mindske vores klimaaftryk ved at integrere klimavenlige løsninger i vores arbejdsrutiner, produktion og partnerskaber. Gennem investering i energibesparelser, smartere drift og øget bevidsthed internt og eksternt, arbejder vi aktivt med at imødekomme klimaforandringer.



Delmål:

Delmål 13.2:

Integrere klimaforanstaltninger i nationale politikker, strategier og planlægning.

Delmål 13.3:

Forbedre uddannelse, bevidsthed og kapacitet i forhold til at afbøde og tilpasse sig klimaændringer.

Verdensmål 13: Klimaindsats

Tiltag:

Energioptimering og ressourceforbrug

Vi har fokus på at identificere energibesparelser i vores daglige drift. Der arbejdes løbende med at optimere brugen af el og varme, herunder etablering af nye styringssystemer og overvejelse af energieffektive tiltag i butikken.

Klimabevidste investeringer og systemvalg

Vi prioriterer løsninger, der understøtter CO₂-reduktion, f.eks. ved indkøb af udstyr med lavt energiforbrug, bedre isolering og effektive arbejdsgange. ERP-systemet skal blandt andet hjælpe os med at skabe bedre overblik over ressourceforbrug og affald, hvilket understøtter både Verdensmål 12 og 13.

Vidensdeling og klimabevidsthed

Der arbejdes med at opbygge en kultur, hvor medarbejdere inddrages og uddannes i klimavenlig praksis, fx ved sortering, energiadfærd og ansvarligt forbrug. Vi ønsker at være en virksomhed, hvor medarbejdere ikke bare følger retningslinjer – men forstår hvorfor vi gør det.

Transport og logistik

Vi har igangsat dialog med samarbejdspartnere om transportløsninger og leverancer, hvor CO₂-reduktion er en del af vurderingskriterierne. Vi vurderer desuden muligheden for samling af leverancer og færre kørsler.



Resultatet for 2024





Resultatet for 2024 i korte træk

CO₂e pr. ansat.

75,61

Ton CO₂e

CO₂e pr. mio. kr. omsætning

30,74

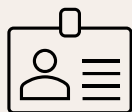
Ton CO₂e

CO₂e pr. m²

0,48

Ton CO₂e

Ansæt.



5

FTE

Placering



Jylland

Thomas Helsteds vej 7B
8660 Skanderborg

Forretning



378,06

Ton CO₂e

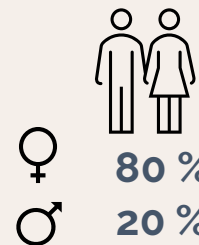
Sygefravær



0,5 %

Beregnet ud fra antal
arbejdstimer

Køns fordelingen



80 %

20 %

Hele organisationen

Arbejdsulykker



0

Antal



De 4 største CO₂e-udledninger i scope 1 og 2

I bestræbelserne på at reducere vores miljømæssige fodaftryk evaluerer vi løbende forskellige kilder til drivhusgasemissioner.

I det forgangne år har vi haft et samlet CO₂e-udslip på 378,06 ton. Heraf stammer en mindre del – 1,80 ton – fra elforbrug, 1,78 ton fra fjernvarme og 6,53 ton fra diesel til transport.

Det betyder, at vores direkte emissioner (Scope 1 og 2) samlet udgør 10,11 ton CO₂e, hvilket svarer til cirka 3,8 % af vores samlede klimaaftryk.

Vi har et klart ønske om at reducere vores direkte udledninger. Derfor arbejder vi målrettet med at skifte til mere miljøvenlige løsninger gennem hele vores forretning.

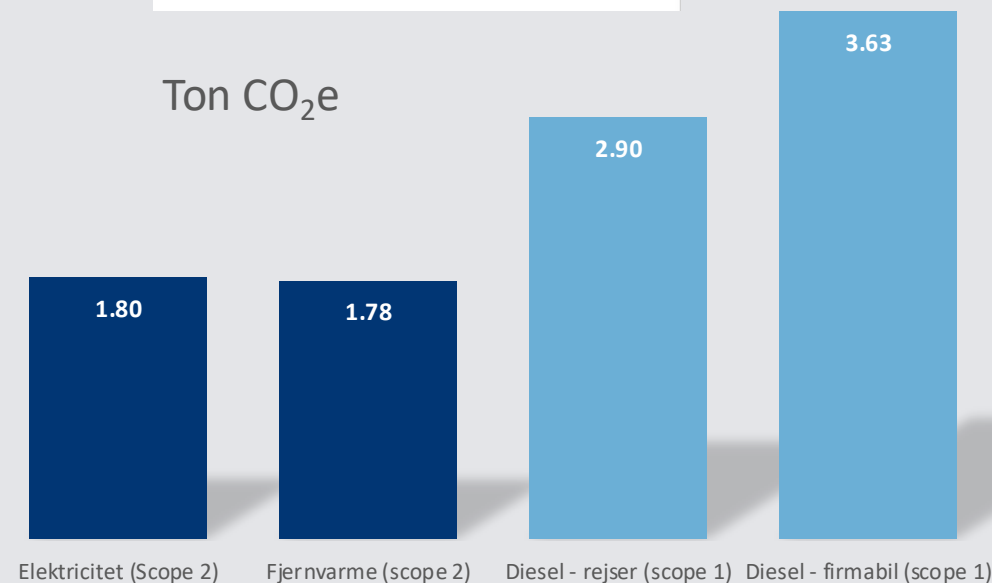
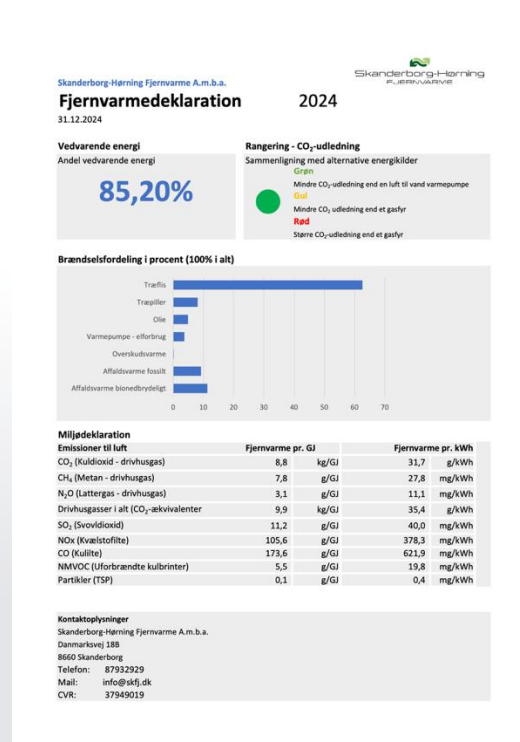
Leverandør af varme

Vores fjernvarme blev i 2024 leveret fra Skanderborg-Hørning Fjernvarme og er desværre ikke baseret på 100% grøn energi. Da vi ikke har mulighed for at vælge en anden leverandør, håber vi, at brændselsfordelingen i fjernvarmenettet forbedres i de kommende år – se fjernvarmedeklaration.

Internt har vi fokus på at minimere vores varmekonsum. Derfor har vi slukket for varmen i rum, der ikke bruges dagligt, som et led i vores indsats for at reducere energiforbruget og vores klimaaftryk.

Derudover har vi fokus på vores energiforbrug i bygning og undersøger mulighederne for at anvende strøm fra vedvarende energikilder. Vores indsats er en del af et større, langsigtet arbejde for at mindske vores klimaaftryk og tage ansvar for vores påvirkning på miljøet.

Vores tre største CO₂e-udledning i Scope 1 og 2 ses til højre, en samlet nedbringelse af disse er del af vores målsætning – side 32

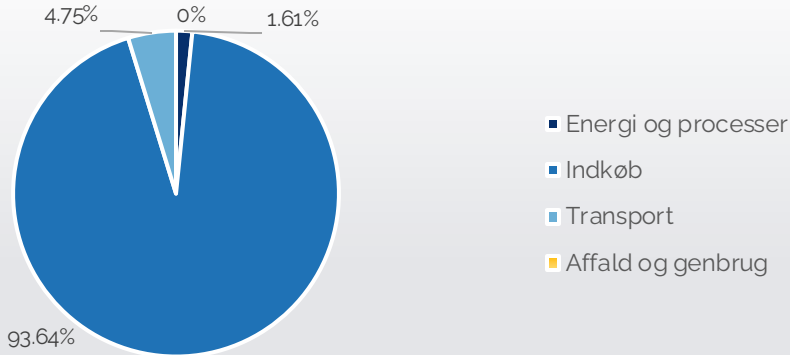




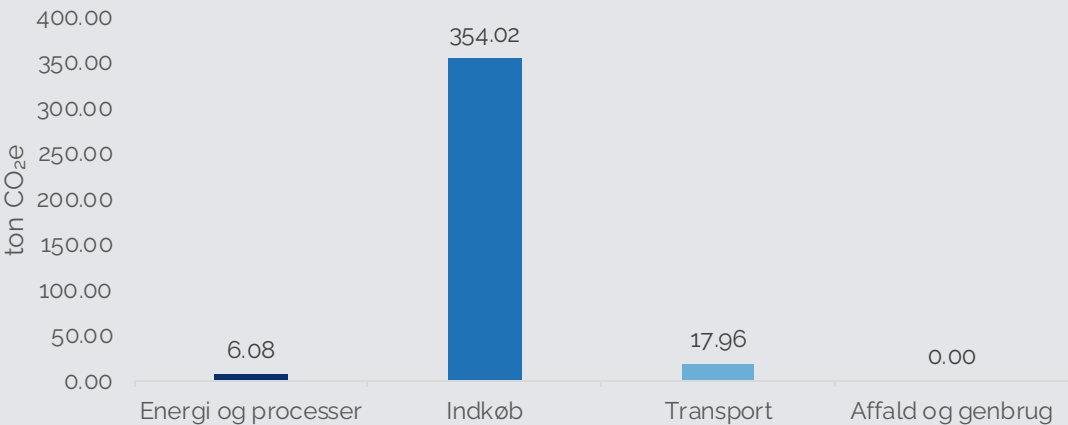
Diagramoversigt på fordeling af CO₂e-udledning

Oversigt over virksomhedens CO ₂ e-udledninger			
Hovedkategori	Udledning i ton CO ₂ e (scope 1+2+3)	Andel af udledning (scope 1+2+3)	Udledning i ton CO ₂ e (udenfor scopes)
Energi og processer	6,08	1,61%	2,57
Indkøb	354,02	93,64%	0,00
Transport	17,96	4,75%	0,37
Affald og genbrug	0,00	0,00%	-0,85
Total	378,06	100,00%	2,08

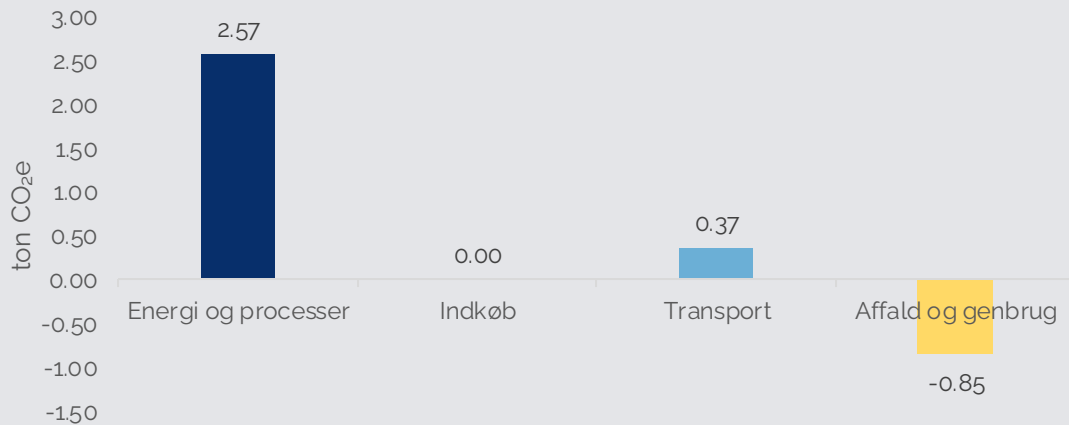
Procentfordeling af CO₂e-udledning (scope 1+2+3) fordelt på hovedkategorier



CO₂e-udledning i ton (scope 1+2+3) fordelt på hovedkategorier



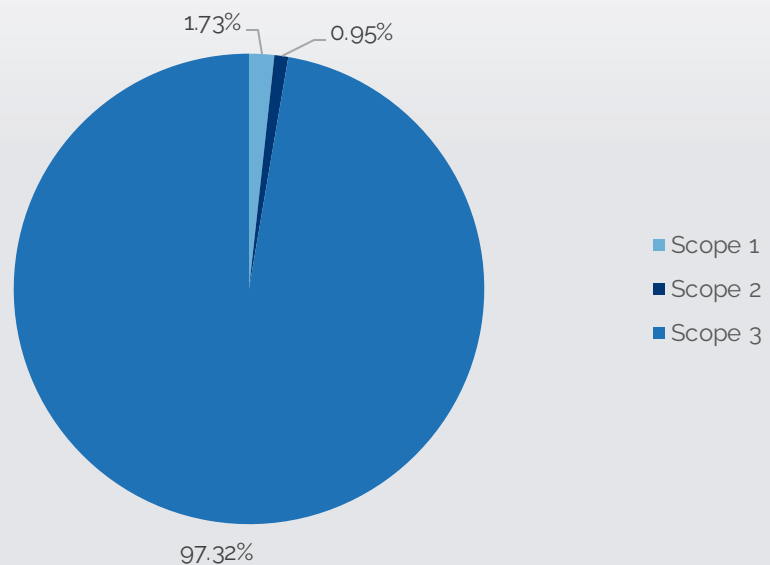
CO₂e-udledning i ton (udenfor scopes) fordelt på hovedkategorier



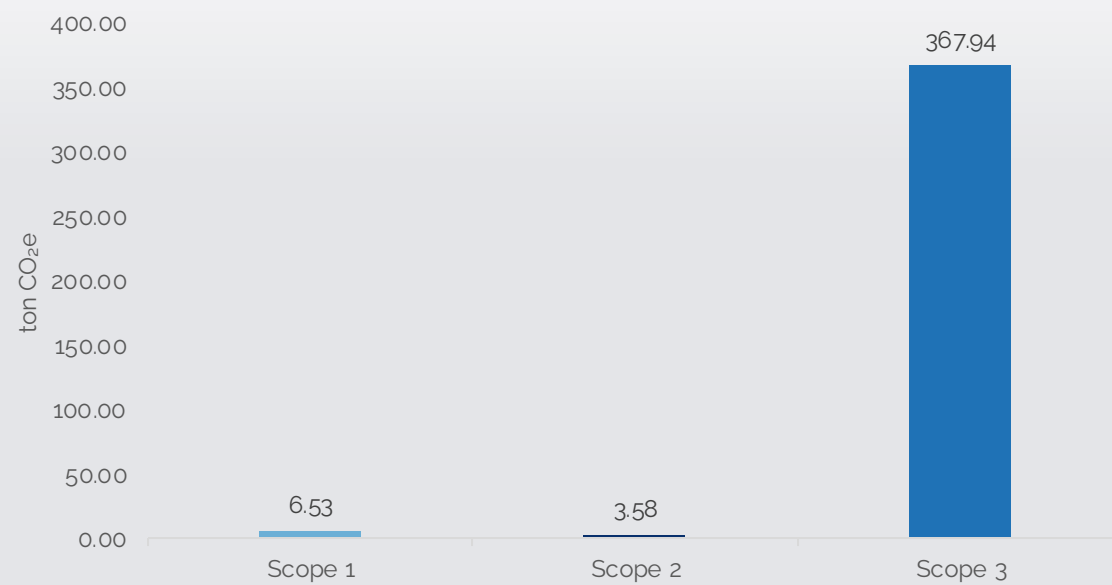


Diagramoversigt af CO₂e-udledning 2024

Fordeling af CO₂e-udledning fordelt på scopes



Virksomhedens samlede CO₂e-udledning i ton fordelt på scopes





Resultatet

E

Environment / miljø



CO₂e-udledning (B3)

Måling og dokumentation af egne faciliteter og transport (Scope1)

Vi måler og dokumenterer præcist den CO₂e-udledning, der stammer fra vores egne faciliteter og transportaktiviteter. Dette hjælper os med at identificere områder, hvor vi kan gøre fremskridt.

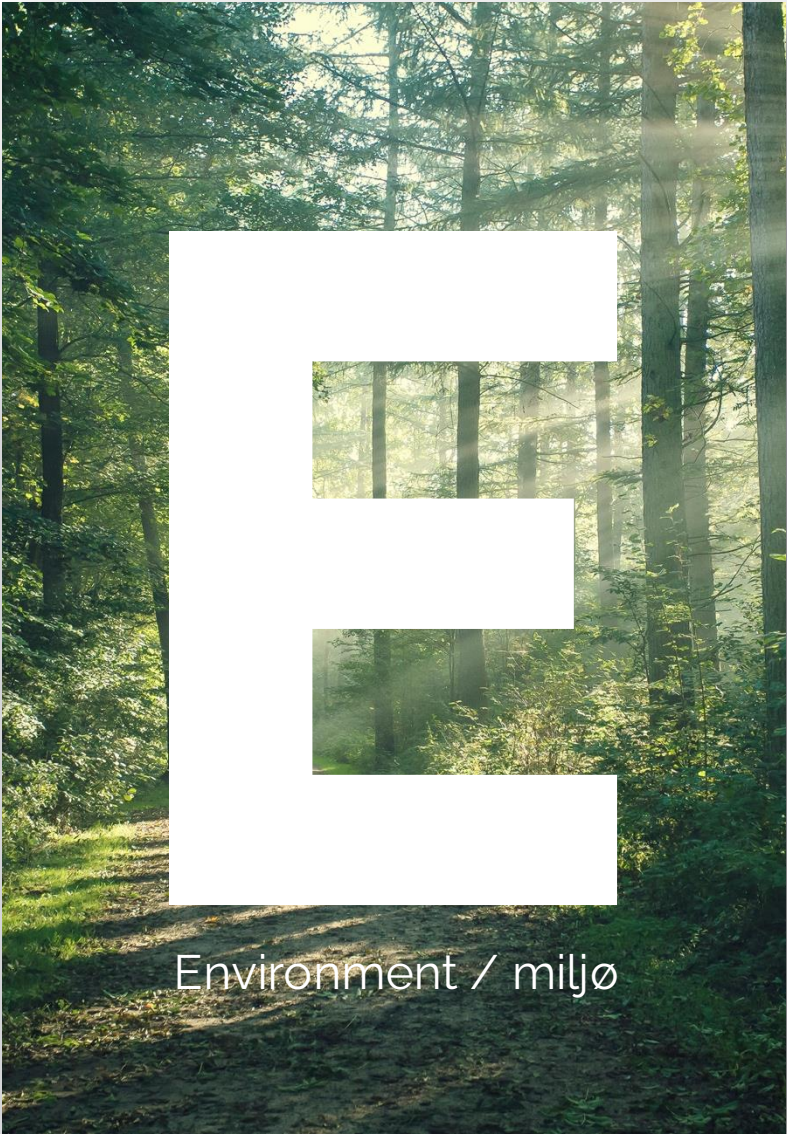
Måling og dokumentation af indkøb af elektricitet og varme (Scope2)

Vi overvåger og dokumenterer CO₂e-udledningen, der er forbundet med vores indkøb af elektricitet og varme. Dette er en vigtig del af vores bestræbelser på at reducere vores klimaaftryk.

Måling og dokumentation af indirekte udledning (Scope3)

Vi anerkender vigtigheden af at tage ansvar for vores indirekte CO₂e-udledning, som opstår i hele vores værdikæde, fra leverandører til kunder og alle trin derimellem. Selvom det kan være udfordrende at få præcise data fra vores leverandører, gør vi en indsats for at indsamle og indberette så nøjagtige data som muligt. Vi arbejder kontinuerligt på at forbedre samarbejdet med vores leverandører for at sikre, at vi kan dokumentere vores indirekte udledning så pålideligt som muligt.

Environment (pkt. 30 og 31)				
Scope fordeling	2024		Enhed	Mål
CO ₂ e-udledning inden for scope 1	6,53	1,73 %	Ton CO ₂ e	Maks 4 ton inden 2029
CO ₂ e-udledning inden for scope 2	3,58	0,95 %	Ton CO ₂ e	Under 2 ton inden 2029
CO ₂ e-udledning inden for scope 3	367,94	97,32 %	Ton CO ₂ e	Ikke målsat
Samlet CO ₂ e-udledning, (scope 1 og 2)	10,11		Ton CO ₂ e	Under 6 ton inden 2029
Total CO₂e-udledning, (scope 1, 2 og 3)	378,06		Ton CO ₂ e	Ikke målsat
CO ₂ e intensitet, samlet CO ₂ e-udledning ift. omsætning	30,74		Ton CO ₂ e / mio. DKK	Under 26 ton inden 2029





Energiforbrug B3

Energiforbrug og muligheder for forbedring

Vores bygning på 780 m², der anvendes til lager, butik og kontor, havde i det seneste regnskabsår et samlet energiforbrug på 78,49 MWh – heraf 22,24 MWh el og 56,25 MWh fjernvarme. Dette svarer til et samlet forbrug på ca. 101 kWh/m²/år. Sammenlignet med vejledende tal for bygninger med tilsvarende anvendelse vurderes energiforbruget som moderat til højt.

Til sammenligning ligger energiforbrug typisk på*:

- 30–70 kWh/m²/år for lager
- 100–150 kWh/m²/år for kontor
- 150–250 kWh/m²/år for butik

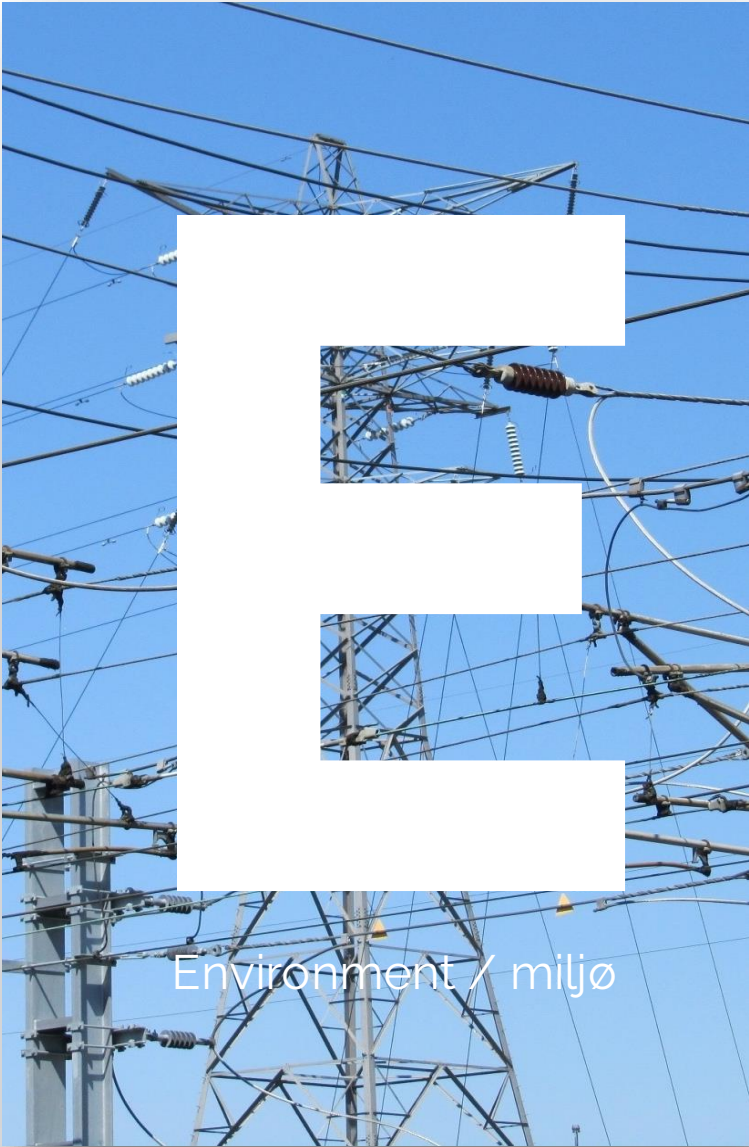
Vores bygning anvendes til alle tre formål, og variationen i energibehov afspejler sig i det samlede forbrug.

Elforbruget på ca. 28,5 kWh/m²/år er lavt til moderat og vurderes som energieffektivt. Fjernvarmebruget udgør derimod ca. 72 kWh/m²/år, hvilket trækker det samlede forbrug op.

Det peger på et muligt forbedringspotentiale inden for varmeeffektivitet – eksempelvis i form af bedre isolering, vinduer eller varmeoptimering. Vi er opmærksomme på dette og vil i de kommende år undersøge, hvordan vi bedst kan reducere varmebruget og dermed vores samlede klimaaftryk – uden at gå på kompromis med komfort eller drift.

Energiforbrug (pkt. 29)	Vedvarende	Ikke vedvarende	Total	Enhed	Mål
Elektricitet	19,97	2,27	22,24	MWh	Vi forventer at have 100% grøn strøm inden 2026
Brændsler	1,52	24,09	25,61	MWh	
Fjernvarme	44,90	11,34	56,24	MWh	
Total	66,40	37,70	104,09	MWh	

Energiforbrug fordelt på kilder	Resultat	Enhed	Andel
Energiforbrug: Fossile kilder	37,70	MWh	36,21%
Energiforbrug: Nukleare kilder	1,58	MWh	1,52%
Energiforbrug: Vedvarende kilder	64,81	MWh	62,27%
Samlet energiforbrug	104,09	MWh	100,00%



*De vejledende energiforbrugstal (kWh/m²/år) for lager, kontor og butik er baseret på: **Energistyrelsen** (Danmark): -Rapporter som "Energibesparelser i erhvervsbygninger", "Bygningers energiforbrug" og data fra **BedreBolig og Energimærkningsordningen**-Gennem energimærkningsrapporter og databaser præsenteres gennemsnitligt energiforbrug for forskellige bygningskategorier. **SBI-anvisninger** (Statens Byggeforskningsinstitut), herunder typetal fra: -SBI-anvisning 213: Bygningers energibehov og andre vejledninger om bygningstypers energiforbrug.



Forurening af luft, vand og jord B4

Forurening

Vi er bevidste om, at tekstilproduktion kan have en negativ påvirkning på miljøet – også selvom vi som butik ikke selv producerer tøjet. Derfor tager vi ansvar ved at vælge leverandører, der arbejder med bæredygtige materialer og produktion, og ved løbende at tage stilling til, hvordan vores indkøb og drift påvirker miljøet.

Vi gør en indsats for at mindske vores eget miljøaftryk gennem fx affaldssortering, begrænsning af emballage og bevidste valg i vores sortiment. Det er en naturlig del af vores ønske om at drive en ansvarlig og fremtidssikret forretning.

Forurening af luft, vand og jord (pkt. 32)	
Type af forurening (fx stof)	2024
Luft	0
Vand	0
Jord	0

Arealoversigt (pkt. 34)		
Type af arealforbrug i m2	Areal (m2)	
	2024	% ændring
Samlet arealforbrug (total m2)	4064	0
Samlet befæstet område (veje og bygning) m2	2493	0
Samlet areal med græs (m2)	1571	0
Samlet naturorienteret område på anlægsområdet (m2)	0	0
Samlet naturorienteret område uden for anlægsområdet	0	0

I dybden med Biodiversitet B5

Biodiversitetsfølsomt område

Vi har via Danmarks Miljøportal undersøgt vores firmaadresse på Thomas Helstedsvej 7B og kan konkludere, at der ikke findes registrerede biodiversitetsfølsomme områder i nærheden af de arealer, vi råder over.

Vores arealer ligger hverken i eller i nærheden af naturområder, der er beskyttet af national, EU- eller international lovgivning – såsom Natura 2000-områder eller UNESCO's verdensarvssteder. Derfor er der i den følgende tabel ikke opgjort specifikke tal for biodiversitetsfølsomme områder, da disse forhold ikke har relevans for virksomhedens placering eller aktiviteter.



Vandforbrug B6

Vandforbrug

Hos SlothWear har vi et meget begrænset vandforbrug. Vores vandforbrug relaterer sig primært til sanitære og husholdningsmæssige formål.
Det lave vandforbrug udgør derfor ikke en væsentlig miljømæssig belastning, og som følge heraf har vi ikke etableret en specifik vandpolitik.

Bevidsthed om vandforbrug

Selvom vi ikke har etableret en specifik vandpolitik for vandforbrug, er vi stadig opmærksomme på vores forbrugsmønstre og arbejder løbende på at optimere anvendelsen af vores ressourcer. Vi stræber efter at minimere spild og sikre, at vi bruger vand effektivt, hvor det er muligt. Denne bevidsthed er en del af vores overordnede indsats om at tænke sig om i hverdagen for at skabe en bæredygtig og ansvarlig virksomhed.

Vandstress

Alt vores vandudtag sker i Danmark, som ikke er klassificeret som et område med højt vandstressniveau. Ifølge data fra WRI's *Aqueduct Risiko Atlas* opererer vi i områder, hvor der er rigeligt med vandressourcer, og vores aktiviteter bidrager derfor ikke til yderligere belastning af lokale vandforsyninger.

Vandudtagning (pkt. 35 og 36.)		
Forbrugsområde	2024	Mål
Vandudtag i m3 (sanitære formål og drikkevand)	70,9	Ikke stigende pr. medarbejder
Vandforbrug i m3 (bundet i produktion)	0	Ikke målsat
Fra lokationer i områder med mangel på vand (højt vandstress)	0	Ikke målsat
Vandudledning *	0	

*Vandudledning er den mængde vand, som virksomheden udleder til fx søer, floder, det offentlige kloaksystem eller til andre virksomheder.





Ressourceforbrug, cirkulær økonomi og affaldshåndtering (B7)

Cirkulær tilgang og ressourceoptimering

Hos SlothWear arbejder vi dagligt med cirkulær økonomi – ikke som en trend, men som en praktisk og strategisk tilgang til at udnytte ressourcer bedre og reducere affald. Vi ser affald som en potentiel ressource, der kan genanvendes eller få nyt liv i andre sammenhænge, frem for noget, vi bare skal skille os af med. Vores mål er at bidrage til et system, hvor materialer og produkter indgår i et cirkulært kredsløb – til gavn for både miljøet, vores forretning og samfundet omkring os.

Affaldshåndtering som en del af vores ESG-mål

Affaldshåndtering er en vigtig del af vores ESG-strategi. Vi vil ikke bare leve op til krav – vi vil gå foran og være en del af løsningen. Derfor ser vi løbende på, hvordan vi kan mindske vores miljøaftryk og styrke vores bidrag til en grønnere fremtid. Vi tror på, at små, konkrete ændringer i hverdagen kan føre til store, positive resultater på lang sigt – og vi er klar til at tage ansvar.

Oplysning om anvendelse af principper fra cirkulær økonomi (punkt 37)		
	Ja	Nej
SlothWear anvender principper fra cirkulær økonomi	X	

Affaldshåndtering hos SlothWear

Hos SlothWear arbejder vi for en ansvarlig og fremtidsorienteret affaldshåndtering, der både reducerer miljøpåvirkningen og fremmer genanvendelse. Vi samarbejder med en miljøcertificeret renovatør, som både henter vores affald, giver os indsigt i affaldsmængder og rådgiver os om, hvordan vi kan forbedre vores affaldssortering løbende.

Sortering i praksis

Alle medarbejdere sorterer deres affald som en naturlig del af arbejdsdagen. Vi har opsat tydeligt markerede affaldsbeholdere til fx pap, plastik, madaffald og farligt affald – og vi evaluerer løbende, hvor der er behov for flere beholdere for at gøre det endnu nemmere at sortere korrekt.

Affald, som vi ikke selv kan håndtere – fx visse typer farligt affald eller materialer uden for vores normale drift – afleverer vi på den lokale genbrugsplads/værdipark, hvor det bliver håndteret forsvarligt.

Vi tror på, at det er de små, daglige handlinger og medarbejdernes aktive engagement, der gør den store forskel og bringer os tættere på vores bæredygtighedsmål. For at imødekomme emballageforordningen er SlothWear medlem af VANA

Samlet mængde affald årligt (punkt 38a & 38b)			
Ikke-farligt affald	Samlet mængde affald 2024 (38a)	Mængde til genbrug eller genanvendelse (38b)	Affaldsmetode
Brændbart (dagrenovation)	5 Tons	0	Forbrænding
Pap	1,5 Tons	1,5 Tons	Genanvendelse
Plast	Ikke målt		Renosyd - Værdipark
Madaffald	Ikke målt		Renosyd - bioforgasning
Tøj (fiber)	Ikke målt		Leverandør indsamling
Farligt affald			
Kemi	Ikke målt		Renosyd - Værdipark



Resultatet

S



Generelle karakteristika (B8)

Social (pkt. 39a) Kontrakttype	Enhed	2024	Mål
Midlertidig ansættelse i virksomheden, opgjort som fuldtidsarbejdsstyrke.	Antal	0	Ingen overordnet målsætning
Fastansatte i virksomheden, opgjort som fuldtidsarbejdsstyrke.	Antal	5	Ingen overordnet målsætning
Total ansatte i virksomheden, opgjort som fuldtidsarbejdsstyrke.	Antal	5	Ingen overordnet målsætning

Social (pkt. 39b) Køn	Enhed	2024	Mål
Mandlige ansatte	Antal	2	Ingen overordnet målsætning
Kvindelige ansatte	Antal	3	Ingen overordnet målsætning
Ikke registreret/andet	Antal	0	Ingen overordnet målsætning
Total ansatte i virksomheden, opgjort som fuldtidsarbejdsstyrke.	Antal	5	Ingen overordnet målsætning

Social (pkt. 39c)	Enhed	2024	Mål
Lærlinge	Antal	0	Efter behov
Ungarbejdere, unge under 18 (ikke lærlinge)	Antal	0	Efter behov
Bopæl/Land Danmark	Antal	5	Efter behov
Bopæl/Land Andet	Antal	0	Efter behov

Social (pkt. 40)	Enhed	2024	Mål
Fratrædelsesrate/Medarbejderomsætning (har forladt virksomheden)	%	0	Under niveau for detailbranchen – ca. 30% 2024. (grundet antallet af medarbejdere ønsker vi fremad rette at måle gennemsnittet over 3år





Sundhed og sikkerhed (B9)

Arbejds miljø og Sikkerhed

Sikkerhed har altid høj prioritet hos SlothWear. Det er vigtigt at have for øje, at produktionsleddet ikke er medregnet, da produktionen foregår hos underleverandører.
I rapporteringsperioden har vi **ikke** haft nogle arbejdsulykker eller modtaget nogle påbud fra arbejdstilsynet.
Vi tager vores arbejds miljø alvorligt og har fokus på både de praktiske og kulturelle aspekter af arbejds miljøet.

Social (pkt. 41a)	Enhed	2024	Mål
Arbejdsulykker	Antal	0	0%
Frekvens af arbejdsulykker	Pct. %	0	0%

Fokus på forbedring

Vi ser de udfordringer, vi står overfor, som muligheder for udvikling. Hos SlothWear forpligter vi os til at skabe et arbejds miljø, hvor medarbejderne trives, føler sig sikre og værdsatte. Vi arbejder fortsat med at forbedre alle aspekter af vores virksomhed og er klar til at tage de nødvendige skridt mod at blive en endnu stærkere og mere bæredygtig organisation.

Social (pkt. 41b)	Enhed	2024	Mål
Arbejdsrelaterede dødsfald, som følge af arbejdsskade/ulykke	Antal	0	0%
Arbejdsrelaterede dødsfald, som følge af arbejdsbetinget dårligt helbred	Antal	0	0%
Sygefravær	Pct (%)	0,5	Under 2%
Stressrelateret sygefravær	Antal	0	0%





Løn, overenskomster & uddannelse (B10) & (B11)

Måling af lige løn

Lige løn for lige arbejde er en grundlæggende værdi i vores virksomhed. Vi anvender vores ERP-system til at overvåge lønstrukturen og sikre, at alle medarbejdere bliver aflønnet retfærdigt i forhold til deres rolle og ansvar. Vi er stolte af, at der ikke er forskel i lønnen mellem mænd og kvinder i vores virksomhed.

Lønforhold (pkt. 42a 42b 42c)	Enhed	2024	Mål
Ansatte modtager en løn, der som minimum er på niveau med minimumslønnen	Ja/Nej	Ja	Ja
Lønforskel mellem køn	%-vis forskel	0	Lige løn for lige arbejde
Ansatte dækket af kollektiv overenskomst	%	0	Ikke målsat

Uddannelsespolitik

Vi investerer i løbende uddannelse af vores medarbejdere ud fra virksomhedens og den enkeltes behov. Vi arbejder målrettet på at styrke vores fælles viden og forståelse gennem både faglige oplæg, introduktionsforløb og netværksmøder.

Uddannelse (pkt. 42d)	Enhed	2024	Mål
Uddannelsestimer i gennemsnit pr. kvindelig ansatte pr. år	Antal timer	Ikke målt	Vi opfordrer til efteruddannelse efter behov
Uddannelsestimer i gennemsnit pr. mandlige ansatte pr. år	Antal timer	Ikke målt	Vi opfordrer til efteruddannelse efter behov
Andet	Antal timer	Ikke målt	Ikke målsat



Social



Resultatet

G



I dybden med G-nøgletal B11

GDPR-politik

Vores GDPR-politik dækker alle aspekter af datahåndtering, fra indsamling og opbevaring til behandling og sletning af persondata. Alle medarbejdere er informeret om vores GDPR-politik.

Bogføringslovgivning

Vi følger nøje bogføringsloven for at sikre korrekt og præcis økonomisk rapportering. Vores ERP-system overholder lovens krav og sikrer, at al finansiel dokumentation er korrekt opbevaret og tilgængelig i henhold til gældende regler.

Datapolitik

Vores datapolitik er udviklet i overensstemmelse med GDPR for at beskytte både vores kunders persondata. Al data bliver behandlet fortroligt og sikkert, og vi opdaterer løbende vores procedurer for at sikre fuld overensstemmelse med de gældende regler og love om databeskyttelse.

Adfærd i virksomheden

I rapporteringsperioden har vi ikke modtaget domme, bøder eller andre sanktioner for overtrædelse af lovgivning vedrørende antikorruption og bestikkelse. Vi har en klar ambition om at opretholde en høj etisk standard i alle vores aktiviteter og forventer det samme af vores samarbejdspartnere. Vores adfærd skal til enhver tid være respektfuld, ansvarlig og lovmedholdelig, så vi undgår enhver form for kritik, anmærkninger eller retlige konsekvenser. Integritet og transparens er grundlæggende værdier i vores virksomhedskultur.

Code og Conduct

Vi har som udgangspunkt en Code og Conduct med alle vores leverandører, hvilket skal være med til at sikre ordentlighed i vores værdikæde.

Governance (pkt. 43)		
ESG-nøgletal	2024	Bemærkninger
GDPR-politik	Ja	Følger dansk lovgivning på området
Bogføringslove	Ja	Følger dansk lovgivning på området
Datapolitik	Delvist	Har kun en datapolitik for webshop
Korruption og bestikkelse	Ingen domme	Korruption, bestikkelse og andre former for uetisk adfærd tolereres ikke
Code og Conduct	Ja	Vi har som udgangspunkt en Code og Conduct med alle vores leverandører,



Sustainability Strategy





ESG-strategi & målsætninger del 1

Interessent	ESG	Interessent punkt	Væsentligheds-område	Tiltag	Status	Side
Myndigheder	Environmental	Myndighederne kræver affaldssortering	CO ₂ e-reduktion	Affaldssortering Vi har sat nye klar mål for hvad vi forventer at vores affaldsrenovatører skal kunne håndtere og efterleve i holdhold til data og ESG-informationer	Forventes implementer i 2025	24
		Myndighederne stiller krav til at virksomheden tager ansvar for indsamling og behandling af emballage	Affald og ressourcer	Producentansvar For at imødekomme emballageforordningen er vi blevet medlem af VANA som er med til at styre vores producentansvar.	Igangsat	24
	Governance	Myndighederne kræver overholdelse af retningslinjer for kommunikation af ESG	Dokumentation og rapportering	ESG-opgørelse Vi har med denne rapport udarbejdet dokumentation på flere ESG-områder, hvilket vi vil fortsætte med de kommende år	Igangsat	15 - 24
Virksomheds kunder	Environmental	Kunder efterspørger dokumentation for CO ₂ e-udledninger	Lovgivning og compliance - imødekomme krav fra omverden			
			Dokumentation og rapportering			
		Kunder efterspørger mere brug af grøn energi	CO ₂ e-reduktion Energiforbrug	Bevidsthed Vi har sat mål for at minimere for udledning i Scope 1 og 2.	Igangsat	20
		Kunder efterspørger miljømærkning	Dokumentation og rapportering	Tilslutning til SBTi Vi vil i 2025 ansøge om at blive optaget i SBTi. Vi forventer at processen kan tage op til 24 mdr. før vi har vores mål implementeret.	Implementeret 2027	10
	Kunderne kræver at vi benytter genanvendte materialer i produktionen	Forretningsetik CO ₂ e-reduktion	Indkøb Vi forsøger at købe ved leverandører som kan bidrage til inddragelsen af genanvendt produkter/fiber/materialer	Igangsat		
	Social	Kunder efterspørger transparent produktinformation	Lovgivning og compliance	Sikre ordnede forhold Vi ønsker at sikre at medarbejderen i vores værdikæde har ordnet forhold. Vi gør det i dag via Code of Conduct	Igangsat sammen med samarbejdspartner	37
		Kunder efterspørger overholdelse af deres Supplier Code of Conduct	Dokumentation og rapportering			
	Governance	Kunder efterspørger en bæredygtighedsstrategi	Dokumentation og rapportering	ESG-opgørelse Vi har med denne rapport udarbejdet dokumentation på flere ESG-områder, hvilket vi vil fortsætte med de kommende år	Igangsat	15 - 24 32 - 33



ESG-strategi & målsætninger – del 2

Interessent	ESG	Interessent punkt	Væsentligheds-område	Tiltag	Status	Side
Forbrugere	Environmental	Forbrugere vil have mindre CO ₂ e-udledning i tilblivelsen af produkter	CO ₂ e-reduktion	Indkøb Vi stiller krav til vores leverandører om at dokumentere CO ₂ -påvirkning pr. produkt og arbejder mod at tilbyde mere klimavenlige alternativer i sortimentet	Igangsat	10 & 37
		Forbrugere efterspørger produkter, der skaber mindre affald og lettere kan genanvendes	Forretningsstrategi - f.eks. udarbejde en bæredygtig strategi	Fokus på kvalitet Vi vil øge vores fokus på hvilket produkter der har længst levetid og som underbygger kundens forventning til produkterne	Igangsat	
		Forbrugere efterspørger processer, der håndterer og minimerer miljøforurening	CO ₂ e-reduktion Affald og ressourcer	Medarbejder involvering Vi har sat klare mål for vores reducere i scope 1 og 2. Disse områder vil også involvere medarbejdernes daglige indsats.	Igangsat	24
		Forbrugerne forventer gennemsigtighed i produktets miljøaftryk	Dokumentation og rapportering	Vi har tanker om at arbejder på at udarbejde miljødeklarationer (fx CO ₂ eller materialepas) for udvalgte produktgrupper og vil i fremtiden integrere dette i vores ESG-rapportering	Ikke igangsat eller beskrevet	
		Forbrugerne kræver, at vores produkter kan genbruges eller genanvendes	Forretningsstrategi - f.eks. udarbejde en bæredygtig strategi	Vi ønsker i fremtiden at kunne kortlægger andelen af genanvendte materialer der er i vores produkter og vil fremadrettet synliggøre dette over for forbrugerne via mærkning og kommunikation.		
Medarbejdere	Governance	Medarbejdere efterspørger ærlig og ansvarlig ledelse af virksomheden	Leverandørstyring - sikre ordentlighed i værdikæden	Indkøb og ansvarlig leverandørstyring Vores medarbejdere efterspørger en ærlig og ansvarlig ledelse – og det starter med, hvem vi handler med. Derfor arbejder vi målrettet med leverandørstyring og gennemsuelighed for at sikre ordentlighed i hele værdikæden. Vi prioriterer samarbejde med partnere, der deler vores værdier om bæredygtighed, transparens og social ansvarlighed. Fra udgangen af 2026 vil vi udelukkende prioritere at samarbejde med leverandører, der kan dokumentere ansvarlig drift og bæredygtige tiltag	Implementeret med udgangen af 2026	
Samfund	Environmental	Det forventes, at vi har implementeret affaldshåndteringssystemer med mål for reduktion og genanvendelse	Affald og ressourcer	Affaldshåndtering og eliminering af farligt affald Vi arbejder aktivt med at overvåge og forbedre affaldshåndteringen i vores produktion og drift. Affaldet sorteres i forskellige fraktioner for at sikre korrekt genanvendelse og minimere miljøpåvirkningen. Vi har særlig fokus på at identificere og eliminere farligt affald ved at vælge mere miljøvenlige materialer og processer, hvor det er muligt.	Igangsat	24
		Det forventes, at vi overvåger affaldets sammensætning og arbejder på at eliminere farligt affald	Affald og ressourcer Forretningsetik			
	Governance	Samfundet forventer, at vi overholder internationale standarder som GRI, SASB eller UN Global Compact	Lovgivning og compliance - imødekomme krav fra omverden			
		Samfundet forventer, at vi har procedurer til at opdage og håndtere korruption i værdikæden	Lovgivning og compliance - imødekomme krav fra omverden	Code og Conduct Vi har som udgangspunkt en Code og Conduct med alle vores leverandører, hvilket skal være med til at fjerne/opdage og håndtere korruption i værdikæden	Implementeret	30



Opgørelses praksis



Oversigt for ESG-opgørelsen

Rapporteringspunkterne i VSME

Basismodellen dækker væsentlige ESG-områder inden for miljø (E), sociale forhold (S) og ledelse (G). Punkterne sikrer en struktureret tilgang til rapportering, med fokus på data som energiforbrug, udledning af drivhusgasser, arbejdsforhold, ligestilling og indsats mod korruption. Modellen gør det muligt for virksomheder at dokumentere deres bæredygtighedsarbejde, uanset lovkrav.

Oplysningspunkter i Basismodulet	Område	Medtaget	Side
Grundlag for udarbejdelsen			
Skal:	Grundlag for udarbejdelsen af ESG-opgørelsen	Ja	5 + 36-37
Skal, hvis relevant	Omstillingsindsatser	Ja	32-33
E-data			
Skal:	Energiforbrug	Ja	21
Skal:	CO ₂ e-udledninger	Ja	20
Skal, hvis relevant	Forurening af luft, vand og jord	Ja	22
Skal, hvis relevant	Biodiversitetsfølsomme områder	Ja	22
Kan:	Virksomhedens arealforbrug	Ja	22
Skal:	Vandudtag	Ja	23
Skal, hvis relevant	Vandforbrug	Nej	
Skal:	Anvendelse af principper fra cirkulær økonomi	Ja	24
Skal:	Konkrete indsatser for anvendelse af principper fra cirkulær økonomi	Ja	24
Skal:	Samlet mængde affald årligt (Farligt/ikke farligt)	Ja	24
Skal:	Samlet mængde affald der sendes til genbrug eller genanvendelse	Ja	24
Skal, hvis relevant	Masse-flow for virksomhedens centrale materialer	Nej	

Oplysningspunkter i Basismodulet	Område	Medtaget	Side
S-data			
Skal:	Antal ansatte fordelt på: Kontrakttype	Ja	26
Skal:	Antal ansatte fordelt på: Køn	Ja	26
Skal, hvis relevant	Antal ansatte fordelt på: Land (bopæl)	Ja	26
Skal, hvis relevant	Medarbejderomsætning (oplyses kun ved mere end 50 ansatte)	Ja	26
Skal:	Egen arbejdsstyrke: Arbejdsulykker	Ja	27
Skal:	Egen arbejdsstyrke: Arbejdsrelaterede dødsfald	Ja	27
Skal:	Egen arbejdsstyrke: Forholdet mellem startløn og mindsteløn	Ja	27
Skal, hvis relevant	Egen arbejdsstyrke: Lønforinkel mellem mandlige og kvindelige ansatte	Ja	28
Skal:	Egen arbejdsstyrke: Procentvis ansatte der er dækket af en kollektiv overenskomst	Ja	28
Skal:	Egen arbejdsstyrke: Uddannelsestimer pr. medarbejder	Ja	28
Kan:	Processer til at identificere negativt påvirkede arbejdstagere i værdikæden, berørte samfund, forbrugere og slutbrugere	Nej	
G-data			
Skal, hvis relevant	Domme og bøder i relation til korruption & bestikkelse	Ja	30



Forudsætning for ESG-opgørelsen

Afgrænsning for ESG-rapport 2024

ESG-rapporten for 2024 dækker perioden 1/1 2024 til 31/12 2024.

Da dette er vores første ESG-rapport, er det udarbejdet med historiske data fra tidligere år. CO₂e-opgørelsen er udarbejdet for at skabe overblik over virksomhedens CO₂e-udledning samt for at kommunikere vores klimainsats og målsætninger.

Rapporten er udarbejdet på **individuel basis** og dækker dermed ikke evt. datterselskaber

VSME

Rapportgrundlaget er baseret på VSME's frivillige basismodel 2024 for ESG-rapportering.

Datagrundlaget er indhentet fra virksomhedens ERP-systemet.

Selvom SlothWear ikke er lovmæssigt forpligtet til at rapportere, har vi valgt at udarbejde en ESG-rapport for 2024.

Digitale platforme

For at beregne ESG-data har vi i samarbejde med ProLution anvendt Erhvervsstyrelsens Klimakompas som beregningsplatform. Til at udarbejde af interessentanalyse og væsentlighedsmatrix har vi anvendt en platform fra vores samarbejdspartner ProLution.

Dataindsamling og ESG-kortlægning

For at skabe et solidt datagrundlag for vores målsætninger har vi gennemført en klimaregnskabsmæssig analyse, der omfatter Scope 1, 2 og 3 udledninger. Derudover har vi indsamlet oplysninger om sociale og ledelsesmæssige faktorer (S og G), som giver os et realistisk billede af vores ESG-status. Denne kortlægning har gjort det muligt at identificere vores styrker og de områder, hvor der er et gab mellem vores nuværende præstationer og de forventninger, vi ønsker at imødekomme.

Beregningsgrundlag for klimaregnskab

Klimaregnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med den internationale standard, Greenhouse Gas (GHG) Protokollen. Denne protokol skelner mellem tre områder (scopes) af emissioner:

- Scope 1: Direkte emissioner fra egne faciliteter og maskiner (fx forbrænding af brændstoffer).
- Scope 2: Indirekte emissioner fra produktionen af den energi, vi køber (fx elektricitet og fjernvarme).
- Scope 3: Andre indirekte emissioner, der opstår i værdikæden, herunder leverandørers og transportørers emissioner.

Udarbejdelse af målsætninger

Vores målsætninger i ESG-rapporten er resultatet af en grundig og systematisk proces, hvor vi har kortlagt vores nuværende situation, identificeret fokusområder og skabt klare mål for fremtiden.

Interessentanalyse som fundament

Processen begyndte med udarbejdelsen af en interessentanalyse, hvor dele af ledelsen har identificerede de vigtigste ESG-spørgsmål for både virksomheden og vores interessenter. Analysen givet et indblik i deres forventninger og behov, hvilket har hjulpet os med at definere, hvilke områder der kræver særlig opmærksomhed.

Målsætninger der adresserer ESG-gab

Vores målsætninger er skabt til at lukke de identificerede gab og sikre, at vi bevæger os i en retning, der både imødekommer vores interessenter og bidrager til en mere bæredygtig fremtid. Hver målsætning er konkret og målrettet, så vi kan måle vores fremgang og arbejde mod kontinuerlig forbedring.

Denne tilgang sikrer, at vores ESG-strategi ikke blot er teoretisk, men praktisk og handlingsorienteret, og at den bidrager både lokalt og globalt.



Forudsætning for ESG-opgørelsen

Udpegning af fokusområder og kobling til Verdensmål

På baggrund af interessentanalysen blev der udpeget centrale fokusområder, som er afgørende for både vores forretningsstrategi og bæredygtighedsindsats. Disse fokusområder blev herefter koblet til de relevante FN's Verdensmål, hvilket sikrer, at vores målsætninger bidrager til globale initiativer og skaber værdi på tværs af vores interesser.

Data grundlag

Datagrundlaget for opstillingen af Klimaregnskabs-hoved- og nøgletal er baseret på virksomhedens kreditorliste, som omfatter indkøb til produktion samt driftsudgifter. Informationen er blevet indsamlet fra primære, sekundære og proxy-kilder. Hvor det har været muligt, er dataene blevet angivet i fysiske enheder.

Dog er store dele af indkøbet i scope 3 Upstream blevet angivet i monetære enheder på grund af manglende tilgængelighed af fysiske enheder. Hvor det har været muligt at indhente data direkte fra leverandører er denne data anvendt i beregningerne.

Data mængde

For at sikre gennemsigtighed og nøjagtighed er alle klimaberegninger i denne ESG-rapport baseret på + 98 % af 2024 kreditorlisterne. Dette betyder, at selv de mindste detaljer er inkluderet i opgørelsen. Ved at indsamle og analysere data i overensstemmelse med god regnskabspraksis, kan vi garantere en transparent og pålidelig vurdering af virksomhedens økonomiske aktiviteter og deres indflydelse på miljøet. Denne metode giver et fuldstændigt billede af virksomhedens klimapåvirkning, hvilket styrker rapportens troværdighed og anvendelighed.

Social og Governance data

Datagrundlaget er indhentet fra virksomhedens HR-område, som er digitalt forankret i ERP-systemet.

Fravalg og afgrænsning

Scope 3 – Upstream og Down stream

Vi har i denne første beregning ikke forholdt os til hele værdikæden inden for Scope 3. Fokus har primært været på indkøbte varer og tjenesteydelser (Upstream), hvor vi arbejder ud fra et grundlæggende princip om code of conduct i samarbejdet med vores leverandører. Vores tilgang er, at leverandørerne skal kunne dokumentere ordentlighed, ansvar og gerne miljødata – hvilket dog endnu ikke er muligt i alle tilfælde.

Vi har ikke medtaget Down stream-udledninger (fx brug og bortskaffelse af produkter) i denne opgørelse. Vores strategi på dette område er at udvikle og levere produkter, der holder længst muligt og løser kundens opgave effektivt, hvilket i sig selv reducerer behovet for nyanskaffelser og dermed påvirkningen over tid.

Data på materialer

Det har været en udfordring at indhente fuldstændige oplysninger fra underleverandører, særligt omkring materialetyper og præcise mængder. Derfor er størstedelen af Scope 3-indkøbene beregnet ud fra monetære værdier.

Dette er en almindelig praksis i indledende klimaregnskaber, hvor virksomheden endnu ikke har adgang til specifikke mængde- og emissionsdata. Vores mål er dog at arbejde hen imod mere præcise, aktivitetsbaserede beregninger, efterhånden som datatilgængeligheden forbedres og samarbejdet med leverandører udvikles.

Rapportstøtte midler

Rapporten er blevet støttet med rådgivningsmidler fra Erhvervsfremmebestyrelsen.



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse



Ekstern rådgiver erklæring

Erklæring om opstilling af Klimaregnskabs-hoved- og nøgletal
Til ledelsen i SlothWear

Erklæring vedrørende udarbejdelse af ESG-rapport

I min egenskab af rådgiver har jeg bistået virksomheden med udarbejdelsen af denne ESG-rapport for regnskabsåret 2024. Mit arbejde har bestået i at strukturere og præsentere data samt at rådgive omkring identificering og rapportering af væsentlige ESG-forhold (Environmental, Social og Governance), baseret på de oplysninger, som virksomheden har stillet til rådighed.

Arbejdet er udført i overensstemmelse med relevante vejledninger og standarder for ESG-rapportering, herunder VSME's frivillige basismodel 2024 for ESG-rapportering.

Mit arbejde er udført på baggrund af de oplysninger og det materiale, som virksomheden har leveret. Jeg har ikke udført revision eller review, og erklæringen er derfor ikke udtryk for sikkerhed som i en attestationserklæring efter ISAE 3000 eller tilsvarende.

Jeg påtager mig ikke ansvar for eventuelle fejl i det leverede datamateriale. Jeg bekræfter dog, at de beregninger, analyser og strukturer, jeg selv har udført, er korrekte ud fra de leverede data, og at rapporten efter min bedste viden er udarbejdet i overensstemmelse med de relevante vejledninger og standarder for ESG-rapportering.

Denne erklæring må alene anvendes som dokumentation for mit bidrag til rapportens udarbejdelse og må ikke gengives i anden sammenhæng uden mit skriftlige samtykke.

ProLution ApS
Rådgivende Ingeniør
Ellemosen 7
8680 Ry
CVR-nr. 40 74 77 29




Thomas Hjort
ProLution ApS
Direktør/ Rådgivende
Ingeniør

SlothWear

Erhvervsbeklædning

CVR-nr.: 28886780

Adresse: Thomas Helsteds Vej 7B
8660 Skanderborg

Telefon: + 45 20409561

Mail: salg@slothwear.dk

Web: www.slothwear.dk

Tak for at læse med